

INFORMATION FINANCIERE AU 30 SEPTEMBRE 2015**Situation financière****Chiffre d'affaires social :**

Du 1^{er} janvier au 30 septembre 2015, le chiffre d'affaires de SABETON s'est élevé à 917 K€ contre 602 K€ au 30 septembre 2014.

Chiffre d'affaires consolidé :

Du 1^{er} janvier au 30 septembre 2015, le chiffre d'affaires consolidé de SABETON, principalement constitué du chiffre d'affaires de sa filiale SAINT JEAN, s'est élevé à 42.545 K€ contre 42.344 K€ au 30 septembre 2014, soit une progression de 0,47 %.

Cette hausse est principalement liée à la hausse des ventes sous la marque SAINT JEAN et autres marques du groupe, les ventes sous les marques de distributeurs étant stables.

Chiffre d'affaires (non audité)

(en milliers d'euros)

1) Société mère**1er trimestre**

....Prestations de services

....Produits financiers

2ème trimestre

....Prestations de services

....Produits financiers

3ème trimestre

....Prestations de services

....Produits financiers

TOTAL

	2015	2014
	48	48
	85	157
	133	205
	92	78
	97	169
	189	247
	514	47
	81	103
	595	150
	917	602

2) Groupe consolidé

1er trimestre
2ème trimestre
3ème trimestre

	2015 (IFRS)	2014 (IFRS)
	15 335	14 701
	13 717	13 527
	13 193	14 116
(1)	42 545	42 344

(1) Dont 42 304 K€ pour le secteur agro-alimentaire et 241 K€ pour le secteur gestion de patrimoine et de services

Evènements importants du trimestre écoulé

Concernant le projet de village de marques, la Compagnie Agricole de la Crau a cédé en date du 22 juillet 2015 :

- 100 % du capital qu'elle détenait dans la société VILLAGE de la PERONNE moyennant un prix de 4,5 K€,
- 19,6 hectares de terrain sur les 34 hectares du domaine de la Peronne à Miramas, moyennant le prix avant impôts, honoraires et frais de 16 500 K€.

Perspectives 2015 :

La société SAINT JEAN :

- continuera à développer ses sites de productions particulièrement dans les activités traiteur et quenelles.
- poursuivra ses efforts pour développer son chiffre d'affaires en lançant de nouveaux produits dans les ravioles, les pâtes fraîches et les quenelles et développera son activité de produits traiteurs. La marque SAINT JEAN bénéficiera d'un plan de communication renforcé afin d'asseoir sa renommée et sa présence dans les magasins.

La CIE AGRICOLE DE LA CRAU poursuivra l'aménagement des parcelles dont elle reste propriétaire sur le domaine de la Peronne situé à Miramas.

Plus généralement, SABETON recherchera activement des acquisitions, principalement dans le secteur agroalimentaire.