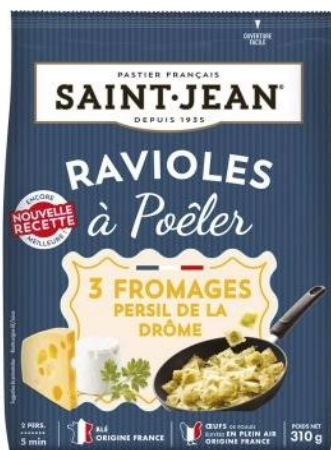




Communiqué de presse du 31 mars 2026

RESULTATS ANNUELS CONSOLIDES 2025 HAUSSE DE 2,45 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Le Conseil d'Administration de SAINT JEAN GROUPE, réuni le 30 mars 2026, a arrêté les comptes de l'exercice 2025. Le chiffre d'affaires consolidé, principalement constitué de celui de ses filiales SAINT JEAN et DEROUX FRERES, ressort à 119,7 M€ en hausse de 2,45 % par rapport à l'année 2024.

Le chiffre d'affaires de SAINT JEAN, net des coopérations commerciales et des actions promotionnelles, progresse de 1,5 % par rapport à 2024 alors que les ventes en volumes progressent de 1 %, dans un marché marqué par une hausse des volumes des produits de grande consommation (+ 0,9 % source Circana) et la sortie du marché des pâtes fraîches de Panzani fin mars 2025. Le chiffre d'affaires de la société DEROUX FRERES a progressé de 7,9 % en raison d'une forte demande et des tensions persistantes sur l'offre à l'échelle européenne.

La marque SAINT JEAN pour le grand public a vu ses ventes progresser de 4,5 % alors que la marque ROYANS, dédiée principalement aux professionnels de la restauration, a vu ses ventes décroître de 1,9 %. La marque COMPTOIR DU PASTIER, pour les surfaces spécialisées en bio, a vu ses ventes augmenter de 7,8 %. Ces trois marques nationales représentent 60,8 % du chiffre d'affaires 2025 de SAINT JEAN. Les ventes de produits en marque de distributeurs sont en retrait de 0,8 % ne profitant pas de la hausse des ventes de cette catégorie de produits.

La perte nette consolidée, après impôt, s'établit à 1 485 K€ en forte baisse par rapport au bénéfice net consolidé de 2024 qui s'élevait à 2 012 K€.

Comptes consolidés audités IFRS (en milliers d'euros)	31.12.2025	31.12.2024
Chiffre d'affaires	119 676	116 816
Excédent brut d'exploitation	9 139	11 237
Dotation aux amortissements	(12 303)	(10 940)
Résultat opérationnel	(2 414)	1 380
Coût de l'endettement financier net	210	647
Charge d'impôts	717	(17)
Résultat net part du groupe	(1 485)	2 012
Capitaux propres du groupe	75 100	76 251
Trésorerie	33 473	33 823
Emprunts et dettes financières à long terme	55 126	58 694

Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des actionnaires de ne pas verser de dividende au titre de l'exercice 2025.

➤ Perspectives d'avenir :

En 2026, la société SAINT JEAN :

- continuera à déployer son plan d'amélioration de l'efficacité opérationnelle et de réduction des coûts,
- lancera, en avril 2026, sa nouvelle gamme de pâtes et de gnocchi à poêler,
- continuera, à moyen terme, ses efforts pour développer chacune de ses activités de ravioles, pâtes fraîches, quenelles et produits traiteurs et accroître la part de marché de ses marques propres dans son chiffre d'affaires global,
- répondra au plus près des attentes de ses clients en accueillant toujours plus de clients sur ses sites de fabrication et plus particulièrement à Romans-sur-Isère et en dynamisant sa politique promotionnelle au travers de deux grandes opérations annuelles,
- investira dans le développement de la marque SAINT JEAN en renforçant sa communication et consolidera ses investissements publicitaires, particulièrement sur l'ensemble des réseaux TV, radio, presse et réseaux sociaux,
- poursuivra le déploiement de son plan d'action décarbonation sur l'ensemble des trois scopes avec un objectif de réduction de 4 % par an de son empreinte carbone et en étudiant la mise en place d'une chaudière électrique en complément d'une chaudière gaz pour le site de Romans-sur-Isère,
- renforcera son plan d'action au service de la qualité de vie au travail et de la sécurité.



SAINT JEAN GROUPE poursuivra, dans la mesure du possible, ses démarches en vue de la cession du solde du terrain du domaine de la Peronne.

Plus généralement, la société poursuivra une stratégie de croissance externe visant à renforcer ses positions sur ses marchés clés en France comme à l'étranger.

Les comptes seront, au plus tard le 30 avril 2026, publiés en intégralité sur le site internet : www.saint-jean-groupe.fr.

L'Assemblée Générale sera convoquée le 27 mai 2026 ; les documents préparatoires seront disponibles à compter du 6 mai 2026 sur le site internet : www.saint-jean-groupe.fr.

A propos de SAINT JEAN GROUPE :

Les filiales de SAINT JEAN GROUPE opèrent principalement dans le domaine agroalimentaire. SAINT JEAN, Pastier Français depuis 1935, est spécialisée dans la fabrication des ravioles, quenelles, pâtes fraîches et produits traiteurs sous les marques Saint Jean, Royans, Comptoir du Pastier, Ravioles de Romans et Maison Truchet et dans la production d'œufs par l'intermédiaire de DEROUX FRERES.

Contact : Marie-Christine FAURE - Tél : 04.72.52.22.00

SAINT JEAN GROUPE

59 Chemin du Moulin Carron - 69570 DARDILLY

Cotation : Euronext Paris compartiment C

N° Isin : FR0000060121

SAINT JEAN GROUPE est éligible au PEA PME

